

WORKSHOP ANGEBOT

DATA STRATEGY WORKSHOP



WARUM IST EINE DATENSTRATEGIE WICHTIG?

Eine Datenstrategie ist für Unternehmen unerlässlich, um den Wert der Daten zu maximieren, Chancen besser zu erkennen und geschäftliche Risiken zu minimieren. Mit der richtigen Datenstrategie nutzen Sie Ihre Daten, als das, was sie sind: eine wertvolle Ressource! Sie ermöglichen es Ihnen, neue Erkenntnisse zu gewinnen, fundierte Entscheidungen zu treffen, Geschäftsprozesse zu verbessern und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. So generieren Sie Wettbewerbsvorteile, um Ihren langfristigen geschäftlichen Erfolg in einer zunehmend digitalen Welt zu sichern.

ZIEL DES WORKSHOPS

Der Workshop zielt darauf ab, den Teilnehmenden ein übergreifendes Verständnis über die verschiedenen Aspekte einer ganzheitlichen Datenstrategie zu vermitteln. Gemeinsam erarbeiten wir eine Datenstrategie für die Schlüsselbereiche, die für den Geschäftserfolg Ihres Unternehmens eine Rolle spielen. Auf dem Weg dahin ermitteln wir den aktuellen Reifegrad Ihres Unternehmens hinsichtlich der o.g. Schlüsselbereiche und leiten gemeinsam Maßnahmen ab, die Sie zu Ihren Zielen begleiten.

So entwickeln wir gemeinsam Ihre Organisation hin zu einer data-driven-company.

Als Ergebnis erhalten Sie von areto ein Dokument mit folgenden Inhalten:

- ✓ Die **Ist-Analyse** befasst sich mit dem Verständnis des aktuellen Zustands des Datenmanagements innerhalb einer Organisation. Dazu gehört die Identifizierung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken.
- ✓ Die **Soll-Analyse** definiert den gewünschten Zustand des Datenmanagements innerhalb einer Organisation. Dazu gehört die Festlegung von Zielen und Vorgaben.
- ✓ Die **Gap-Analyse** identifiziert die Lücken zwischen dem Ist- und dem Soll-Zustand des Datenmanagements. Dies umfasst die Identifizierung spezifischer Bereiche, in denen Verbesserungen benötigt werden.
- ✓ Die **Roadmap** beinhaltet die Entwicklung eines Plans zur Schließung der aus der Gap-Analyse identifizierten Lücken. Dazu gehört die Identifizierung spezifischer **Maßnahmen**, die ergriffen werden müssen, sowie deren zeitlicher Ablauf.
- ✓ Gemeinsame Ableitung und Priorisierung eines oder mehrerer Schlüsselbereiche für potenzielle **MVP-Projekte** und **Folge-Workshops**.



areto consulting gmbh
www.areto.de
marketing@areto.de
+49 221 66 95 75-0

areto.