



areto use case discovery workshop

Fakt ist: Datenzentrierte Unternehmen sind erfolgreicher. Die Entwicklung von Business-Intelligence use cases ist aber eine große Herausforderung. Dies liegt oft an fehlenden Erfahrungswerten. Im areto use case discovery workshop entwickeln wir, passend zu Ihrem Geschäft und Ihren Daten, geeignete use cases und Handlungsempfehlungen in den Bereichen Data Warehouse, Data Analytics und Data

- Sicherheit**
Mit dem use case discovery workshop legen Sie die Grundlage für erfolgreiche Business Intelligence-Projekte mit einem schnellen ROI.
- Nachhaltigkeit**
Sie schaffen die Grundlage für eine effektive Datenstrategie. Für jeden use case ermitteln wir die direkten Kosten und Nutzen einer Business-Intelligence-Lösung sowie den Mehrwert im Rahmen der Gesamtstrategie.
- Erfahrung**
Sie profitieren von unserer langjährigen Projekterfahrung im Bereich Business Intelligence, die wir uns in vielen verschiedenen Branchen und Funktionen erarbeitet haben.
- Transparenz**
Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Ihre use cases, analysieren diese und bereiten Ihnen unsere Ergebnisse transparent und verständlich auf.
- Roadmap**
Sie erhalten einen schriftlichen Report, als Grundlage zur weiteren Planung und Umsetzung Ihrer use cases. Er beinhaltet eine Einschätzung von Aufwänden und möglichem ROI und gibt Ihnen klare Handlungsempfehlungen an die Hand.
- Know-how-Transfer**
Wir setzen auf ein branchenübergreifendes Vorgehen. Ein Erfolgsrezept von Business Intelligence ist es, Methoden, die ursprünglich für andere Bereiche entwickelt wurden, gewinnbringend auf neue Anwendungsfälle zu übertragen.

Im areto use case discovery workshop erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Ihren Weg zur „data driven company“.

areto use case discovery workshop

Die Ziele

- ✓ Identifikation potentieller Anwendungsfälle für datenzentrierte Lösungen in Ihrer Organisation.
- ✓ Entwicklung einer Umsetzungsstrategie für diese Lösungen.

Der Weg

Workshop Teil 1 - Identifikation und Analyse

- Identifikation von Optimierungspotentialen auf Basis Ihres Business Modells.
- Analyse der Potentiale mit cause-and-effect thinking process Methoden.
- Erarbeitung zentraler Fragestellungen.
- Identifikation von Lösungen mittels Business Intelligence-Methoden.
- Multidimensionale Beschreibung der Lösungen: Mehrwert, Anwender, User Experience, Datenquellen, Transformationsprozesse, technische Voraussetzungen.

Workshop Teil 2 - Entwicklung einer Roadmap zur Umsetzung

- Erarbeitung einer idealen Grundlage für die gezielte Auswahl einzelner use cases.
- Identifikation von Anwendungsfällen, die bei relativ geringem Aufwand und Risiko einen hohen Nutzen stiften.
- Visualisierung der Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Lösungen.
- Identifikation von Anwendungsfällen, die durch eine große Überschneidung in den Voraussetzungen die Aufwände für die Umsetzung weiterer use cases deutlich reduzieren.
- Beurteilung von Mehrwert, Aufwand und Risikopotentiale für die Umsetzung der identifizierten Lösungen.
- Erstellung einer Workshop-Dokumentation mit Handlungsempfehlungen.

Erfahren Sie mehr über den areto use case discovery workshop:

Ihre Ansprechpartnerin



Theresa Erwes
Director Sales
+49 221 66 95 75-0
theresa.erwes@areto.de